

32. edycja konkursu o doroczne Nagrody SDP obejmuje publikacje w polskiej prasie, radiu, telewizji i internecie.

Konkurs ma charakter otwarty i mogą w nim uczestniczyć wszyscy dziennikarze, fotoreporterzy oraz fotografowie.

Nagrody 2026

Główna Nagroda Wolności Słowa

za publikacje w obronie prawdy i sprawiedliwości, demaskujące nadużycia władzy, korupcję, naruszanie praw obywatelskich, praw człowieka

Nagroda Watergate

za dziennikarstwo śledcze

Nagroda im. Janusza Kurtyki

za publikacje o tematyce historycznej

Nagroda im. Stefana Żeromskiego

za publikacje o tematyce społecznej

Nagroda im. Św. Maksymiliana Marii Kolbego

za publikacje o tematyce religijnej

Nagroda im. Macieja Łukasiewicza

za publikacje na temat współczesnej cywilizacji i kultury oraz popularyzację wiedzy

Nagroda im. Kazimierza Nowaka

za publikacje o tematyce turystycznej i podróżniczej

Nagroda im. Kazimierza Dziewanowskiego

za publikacje o problemach i wydarzeniach na świecie

Nagroda im. Eugeniusza Kwiatkowskiego

za dziennikarstwo ekonomiczne

Nagroda dla dziennikarzy do 35. roku życia

publikacje na dowolny, ważny społecznie temat w wybranej przez Autora formie

Nagroda im. Erazma Ciołka

za fotografię społecznie zaangażowaną

W każdej kategorii przewiduje się również przyznanie honorowych wyróżnień.

Kryteria oceny

Jury nagradzając prace, będzie brało pod uwagę następujące kryteria:

- oryginalność i nowatorstwo pracy;
- odwagę w podejmowaniu tematów trudnych i kontrowersyjnych;

- atrakcyjność formy przekazu i jego komunikatywność;
- walory estetyczne;
- wiarygodność i rzetelność;
- udokumentowanie źródeł i weryfikacja podanych treści.

Nagradzane będą prace autorskie – indywidualne lub zespołowe. Nagrody lub wyróżnienia mogą też być przyznane redakcji lub stacji radiowej czy telewizyjnej.

Jury

Nagrody i honorowe wyróżnienia za publikacje prasowe, radiowe, telewizyjne, internetowe oraz zdjęcia i fotoreportaże przyzna Jury Główne Nagród SDP.

Jury Główne opierać się będzie na rekomendacjach Jury Selekcyjnego, które dokona przeglądu i oceny wszystkich nadesłanych prac. Rekomendacje Jury Selekcyjnego nie są jednak wiążące dla Jury Głównego. Członkowie Jury Głównego mają prawo zgłosić do konkursu prace nie nadesłane przez autorów lub redakcje.

Terminy

Konkurs obejmuje materiały prasowe, radiowe, telewizyjne, internetowe oraz prace fotograficzne, opublikowane **od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r.** W przypadku prac fotograficznych nie ma wymogu ich publikacji.

Termin nadsyłania prac: do 15 lutego 2026 roku.

Gala uroczystego wręczenia Nagród planowana jest na kwiecień 2026 roku. Ostateczny termin Gali podany będzie na portalu www.sdp.pl.

Warunki konkursu

Informacje o konkursie znajdują się na stronie www.sdp.pl. Można je ponadto uzyskać pod adresem mailowym konkurs@sdp.pl, telefonicznie: 500 242 770 lub osobiście w siedzibie SDP: Biuro Zarządu Głównego SDP, ul. Foksal 3/5 w Warszawie.

Do konkursu można zgłosić w danej kategorii **nie więcej niż 3 publikacje jednego autora**. Cykle mogą obejmować najwyżej 3 odcinki.

Prace mogą być zgłaszane przez autora/autorów, a także przez redakcje prasowe, radiowe, telewizyjne i internetowe.

Zgłoszenia do konkursu przyjmowane będą wyłącznie na adres poczty elektronicznej dedykowany temu konkursowi:

konkurs@sdp.pl

W temacie e-maila prosimy o wpisanie nazwy nagrody, do której zgłaszana jest dana praca.

Jury może dokonać przesunięcia konkretnej pracy do innej Nagrody niż wybrana w zgłoszeniu przez Autora.

Zgłoszenie każdej pracy powinno zawierać dwa pliki:

- w pierwszym – wyłącznie praca konkursowa
- w drugim – karta zgłoszenia.

Prace konkursowe należy przesłać w następujących formatach:

- prasa – plik w formacie PDF
- radio – plik mp3
- telewizja – plik mp4
- materiały z portali internetowych – tekst w formacie PDF, pliki audio/wideo w formatach jw.

Materiały audio i wideo powinny zawierać **jedynie prace konkursowe**, prosimy o dodanie do nich następującego opisu: **tytuł pracy, data i miejsce emisji oraz długość nagrania**.

Uczestnik konkursu powinien wypełnić kartę zgłoszenia.

Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem na rzecz Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Utworu na okres 7 lat. W tym okresie licencja nie może zostać odwołana ani wypowiedziana. Licencja obejmuje wyłącznie wprowadzanie do pamięci komputera i utrwalanie, a także: a) opublikowanie w internecie na stronie Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich www.sdp.pl, oraz b) publiczne odtworzenie podczas uroczystości rozdania Nagród w Konkursie.

Wszystkie oświadczenia powinny zostać podpisane i przesłane w formie skanu. Złożenie (podpisanego) oświadczenia dotyczącego wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z konkursem jest dobrowolne, ale jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie. **Ocenie będą podlegać tylko prace zawierające kompletną kartę zgłoszenia.**

Do Nagrody im. Erazma Ciołka można przysłać maksymalnie 3 pojedyncze zdjęcia i 3 fotoreportaże złożone najwyżej z 8 fotografii, format jednego zdjęcia: JPG 5 – 8 MB. Autorzy prac fotograficznych powinni wypełnić i przesłać kartę zgłoszenia wraz ze zdjęciami wyłącznie na adres mailowy:

konkurs@sdp.pl

Praca bez podpisanej karty zgłoszenia nie zostanie przyjęta do konkursu.

Prace niespełniające warunków formalnych nie będą rozpatrywane.

Nadesłane materiały nie podlegają zwrotowi.

Uwarunkowania formalnoprawne

Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich (KRS: 0000110216).

Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej, za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za naruszenie przez uczestnika konkursu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych lub naruszenie dóbr osobistych osób trzecich. Niedopuszczalne jest przesyłanie materiałów zawierających treści o charakterze bezprawnym.

W przypadku przyznania nagrody za pracę o autorstwie zbiorowym, nagroda finansowa ulega podziałowi zgodnie ze wskazanym przez autorów w karcie zgłoszenia udziałem autorskim, wyrażonym w formie procentowej.

Wszelkie spory powstałe w związku z konkursem rozstrzyga sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora. W sprawach nieujętych regulaminem decyzję podejmuje Organizator. Reklamacje związane z organizacją i przebiegiem Konkursu można wnosić listownie albo na adres poczty elektronicznej: konkurs@sdp.pl.

Decyzje jury są ostateczne. Nieuzyskanie nagrody w konkursie nie uprawnia do występowania z jakimikolwiek roszczeniami w stosunku do Organizatora.

Laureat Konkursu powinien złożyć dodatkowe oświadczenie w sprawie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych: imienia, nazwiska, numeru PESEL oraz numeru rachunku bankowego laureata. Złożenie oświadczenia jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wypłacenia nagrody i jej rozliczenia pod względem podatkowym. Od kwot wypłacanych nagród zostanie potrącony i wpłacony do właściwego urzędu skarbowego podatek PIT w formie zryczałtowanej na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Nadesłanie zgłoszenia na konkurs jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

Organizator zastrzega sobie prawo zmian w regulaminie. Wszystkie informacje o zmianach zostaną niezwłocznie opublikowane na portalu SDP: www.sdp.pl.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych w związku z przystąpieniem do Konkursu:

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „RODO”), informujemy, iż:

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich (dalej także: „Stowarzyszenie” lub „Administrator”) z siedzibą przy ul. Foksal 3/5, 00-366 Warszawa (KRS: 0000110216).

2. Z Administratorem można skontaktować się:

- listownie na ww. adres korespondencyjny,
- pod nr tel.: 22 827 87 20 lub 500 242 770,
- za pośrednictwem adresu e-mail: sdp@sdp.pl lub konkurs@sdp.pl

3. Dane osobowe uczestników Konkursu obejmują kategorię danych identyfikacyjnych i kontaktowych (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, dane dotyczące zgłoszonej pracy konkursowej, ewentualnie dane dotyczące podmiotu zatrudniającego, jeżeli uczestnik je wskaże zgodnie z regulaminem).

4. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w następujących celach w oparciu o wskazane podstawy prawne:

1) w celu uczestnictwa w Konkursie – organizacji i przeprowadzenia Konkursu, oceny zgłoszonych prac, wyłonienia zwycięzców, wręczenia nagród oraz udzielenia licencji na korzystanie z utworów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy). Przystąpienie do Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie stanowi zawarcie umowy o charakterze konkursowym;

2) w celu wypełnienia obowiązków prawnych Organizatora związanych z Konkursem, w tym podatkowych (obliczenie, pobranie i odprowadzenie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród, sporządzenie deklaracji podatkowej), rachunkowych i archiwizacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze),

3) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora).

5. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora:

- 1) przez okres trwania Konkursu,
- 2) a po jego upływie – do momentu przedawnienia się potencjalnych roszczeń stron wynikających z jego realizacji,
- 3) oraz przez okres niezbędny do wykonania obowiązków prawnych Organizatora (w szczególności obowiązków podatkowych, rachunkowych i archiwizacyjnych).

6. Odbiorcami danych osobowych mogą być:

- 1) podmioty świadczące dla Administratora usługi informatyczne, prawne, doradcze na podstawie stosownych umów,
 - 2) podmioty upoważnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności organy podatkowe),
 - 3) w przypadku laureatów – fundatorzy nagród (jeśli fundator jest innym podmiotem niż Organizator)
- w zakresie niezbędnym do przekazania nagrody i wypełnienia obowiązków podatkowych.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości przystąpienia do Konkursu.

8. Dodatkowe oświadczenie dla laureatów: Laureat Konkursu powinien złożyć dodatkowe oświadczenie w sprawie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych: imienia, nazwiska, numeru PESEL, adresu zamieszkania oraz numeru rachunku bankowego laureata. Złożenie oświadczenia jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wypłacenia nagrody i jej rozliczenia pod względem podatkowym. Podstawą prawną tego przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego) w zakresie rozliczeń podatkowych oraz art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy) w zakresie wypłaty nagrody.

9. Na zasadach określonych w RODO osobie, której dane przetwarzane są w związku z Konkursem, przysługuje prawo do:

- 1) dostępu do treści swoich danych i uzyskania ich kopii,
- 2) żądania sprostowania danych, ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- 3) przenoszenia danych, tj. otrzymania ich w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego,
- 4) wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych, które Organizator realizuje na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku Organizator przestanie przetwarzać dane osobowe uczestnika, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla Organizatora ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności uczestnika lub dane będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń albo wykonania obowiązków prawnych.

11. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych.

12. W związku z korzystaniem przez administratora z usług chmurowych i narzędzi do komunikacji elektronicznej, dane osobowe są przechowywane na obszarze Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG). Wyjątkowo dane te mogą być transferowane do Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej w sytuacjach określonych w warunkach licencyjnych producenta. W takich przypadkach przekazanie odbywa się na podstawie decyzji wykonawczej Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w ramach unijno-amerykańskich ram ochrony prywatności (EU-U.S. Data Privacy Framework).

13. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

Patroni medialni

bezwierszówki
Czasopismo społeczno-kulturalne

Forum
Dziennikarzy

niedziela
TYGODNIK KATOLICKI OD 1926

niedziela.pl

Portal
SDP.PL

Radio **Wnet**

idziemy
TYGODNIK

TYGODNIK
Solidarności

tysol.pl

Wnet.fm

Wiara, Patriotyzm i Sztuka
WPIS
mięsięcznik kulturalny

Alfabertcznie

Partnerzy | Patroni | Fundatorzy

